



FRESH WORLD **B2B** MEETINGS

Roma, 7-8 Novembre 2019

THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS



L'EVENTO

“**The Rome Table**” si svolge giovedì 7 e venerdì 8 novembre 2019 presso l’A.Roma Lifestyle hotel. **The Rome Table** è un B2B internazionale dove buyer di diversi Paesi, selezionati e qualificati, e aziende italiane della produzione e del commercio dell’ortofrutta siedono attorno a un tavolo per una reciproca conoscenza e per stabilire accordi di comune interesse. **The Rome Table** non è un congresso, tanto meno una fiera, ma un grande meeting d’affari, agile nella formula, in grado di offrire l’opportunità di contatti qualificati a tutte le aziende ortofrutticole desiderose di allargare le proprie vendite.

Ogni incontro è programmato in anticipo e dura 20 minuti. Gli incontri si susseguono per due giorni. Ogni azienda italiana può avere da 10 fino a 20 incontri programmati, da essa stessa prescelti attraverso l’elenco dei buyer fornito in anticipo dall’organizzazione. Nei momenti comuni, le aziende italiane aderenti possono incontrare anche i buyer con i quali non hanno prefissato un incontro. L’evento ha cadenza annuale. Alle aziende italiane che lo necessitano è fornito supporto linguistico.

PROFILO DELLE AZIENDE BUYER

È prevista la presenza di 30 buyer selezionati provenienti da Paesi europei ed extra-europei e, per la prima volta, anche un certo numero di rappresentanti della GDO italiana. Sono presenti tutte e tre le principali tipologie di buyer: category manager di catene della distribuzione organizzata, importatori con magazzino, agenzie di import-export.

Paesi UE di provenienza: Austria, Belgio, Croazia, Francia, Germania, Polonia, Romania, Serbia, Spagna, Svezia, Svizzera, UK, Ucraina, Ungheria.

Paesi extra - UE: Arabia Saudita, Brasile, Canada, Emirati Arabi, Kenya, Indonesia (India).

THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS



IL PROGRAMMA

Giovedì 7 novembre

ore 9:30 - 10

Welcome speech

ore 10-13

Prima sessione incontri business

ore 13-14:30

Light Lunch

ore 14:30 - 18:20

Seconda sessione incontri business

ore 18:30

Apericena in compagnia delle aziende buyer

Venerdì 8 novembre

ore 10-13

Terza sessione incontri business

ore 13-14:30

Light Lunch

ore 14:30 - 18:20

Quarta e ultima sessione incontri business

ADESIONE

L'adesione all'evento delle aziende italiane ha un costo di **euro 1.000 + IVA** che scende a **euro 900 + IVA**, se l'azienda è iscritta a una delle organizzazioni partner. Su richiesta, le aziende hanno la possibilità di acquistare un corner espositivo collocato lungo le pareti della sala di servizio. L'esposizione ha un costo di **euro 600 + IVA**.

COSA VI POTETE ASPETTARE

La conoscenza di nuovi mercati, il contatto con nuovi clienti, l'espansione del Vostro business all'estero, ad un costo di massima convenienza, in un luogo di eccellenza e di grande accessibilità da ogni parte d'Italia e dall'estero.

I NUMERI DELL'EVENTO

30 sono i buyer a The Rome Table 2019

20 sono i Paesi dai quali provengono i buyer esteri

120 sono le aziende italiane presenti

20 sono gli incontri business massimi programmati per ogni azienda

Evento organizzato da



OMNIBUS COMUNICAZIONE

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel. 045.8352317

E-mail: info@omnibuscomunicazione.net

www.omnibuscomunicazione.net